

Херсонська обласна бібліотека для юнацтва ім.Б.А.Лавреньова
Результати Всеукраїнського опитування
«Користувач бібліотеки»

Протягом березня-квітня 2018 року в Херсонській обласній бібліотеці для юнацтва ім. Б.А. Лавреньова та юнацьких структурних підрозділах бібліотек Херсонської області відбувалось Всеукраїнське опитування «Користувач бібліотеки», організоване Державною бібліотекою України для юнацтва.

Бібліотекарі Херсонської області опитали 484 респондентів – користувачів бібліотек у віковій категорії від 14 до 35 років.

Організували опитування користувачів фахівці бібліотек Високопільської, Іванівської, Чаплинської, Каланчацької об'єднаних територіальних громад, Голопристанського, Каховського, Олешківського, Скадовського районів, м. Нова Каховка та ХОБЮ ім. Б.А.Лавреньова.

Серед опитаних найчисленнішою віковою категорією є молодь 14-16 та 17-19 років. Вони складають 51% всіх опитаних.

Текстовий аналіз

68% опитаних користуються послугами юнацьких бібліотек два роки та більше. По 13% тільки починають користуватись та користуються один рік. Найменша кількість – 7% користуються близько півроку. Так, можемо зробити висновок, що опитування проводилося загалом серед тих, хто користується послугами бібліотеки вже тривалий час.

На питання **«Чи повністю вас влаштовує обслуговування в юнацьких, молодіжних бібліотеках?»** переважна кількість респондентів (66%) відповіли позитивно. 34% опитаних навпаки не вдоволені якістю обслуговування та зазначили, що саме їх не влаштовує. Всі 165 респондентів невдоволені відсутністю сучасних книжок, журналів, газет. Половина серед них вказує на поганий стан приміщення. Десяту частину невдоволених не влаштовує графік роботи бібліотеки. Крім цього, були названі такі фактори: технічне оснащення, погане освітлення, відсутність комп'ютерів та платних послуг, а також температурний режим. Так, ми робимо висновок, що користувачі бібліотек хочуть, щоб їх обслуговували в гарному, комфортному середовищі, технічно оснащеному, з наявністю нових сучасних книжок та періодичних видань, де бібліотекарі зможуть надавати сучасні бібліотечні послуги.

Користувачі розповіли, **як би вони прорекламували юнацьку бібліотеку**. Найпопулярнішою серед названих виявилися: реклама в соціальних мережах, вуличні рекламні акції, рекламні плакати, буклети, листівки, реклама в інтернеті. Неодноразово були названі: наочна реклама на вулицях міста, реклама в місцевих засобах масової інформації, презентаційні відеоролики, тощо. 57% не змогли відповісти на це запитання.

Чого ж не вистачає сучасній юнацькій бібліотеці на думку користувачів? 56% вказали недостатню кількість сучасної техніки, 26% хочуть бачити сучасне дизайнерське оформлення приміщень бібліотеки, 23% зазначили нестачу сучасного документного фонду, а 4% опитаних вважають, що не вистачає компетентного персоналу, що орієнтується в потребах молоді. Серед інших варіантів були названі: молодіжна періодика, зустрічі з сучасними відомими митцями, комфортний температурний режим, тощо. За цими відповідями, можна зробити висновок, що нестача необхідної кількості сучасної комп'ютерної техніки – це найбільш слабе місце молодіжних бібліотек.

Що ж хотіли б змінити користувачі в роботі юнацьких бібліотек? Це відкрите запитання, з якого видно найбільш слабкі місця бібліотечної роботи. Найчастіше користувачі зазначали: поповнення фонду сучасними книжками та журналами, ремонт бібліотеки та встановлення сучасної техніки, покращання матеріально-технічної бази, зміна графіку роботи.

Щодо послуг, які надає бібліотека, і чи вистачає їх користувачам. 72% відповіли позитивно. 28% зазначили, що послуг не вистачає, а яких саме їм потрібно було вказати у наступних відповідях. Найчастіше були зазначені: платні послуги (роздрукування, копіювання), розважально-інтелектуальні заходи, електронні книжки, зустрічі з фахівцями тощо.

В останньому запитанні користувачам запропонували **представити себе на посаді керівника юнацької бібліотеки, та визначити свої перші кроки.** Найчисленнішими стали такі відповіді: ремонт, облаштування приміщення, модернізація технічного оснащення, навчання працівників, оновлення фонду, співпраця з громадою, реклама бібліотеки. Цікавими також є такі варіанти: налагодження партнерських стосунків з іншими закладами, видавництвами, залучення молодих кадрів, аналіз проблем та визначення шляхів їх вирішення, залучення спонсорів, розроблення сучасного дизайну для бібліотеки, програми розвитку на 4 роки, збільшення приміщення бібліотеки тощо. 39% респондентів не визначилися з відповідями.

Так, підбиваючи підсумки, можна стверджувати, що більшість опитаних задоволені роботою бібліотек, хоча вони вказують на слабкі місця та розуміють, що кроки для їх подолання нелегко реалізувати.

Можна чітко означити недоліки та проблеми, які є в юнацьких структурних підрозділах бібліотек Херсонської області. Це:

- слабка комп'ютерна база,
- нестача сучасної літератури для молоді,
- поганий стан приміщення бібліотеки.

Рекламувати бібліотеку та її послуги потрібно в інтернеті, місцевих ЗМІ, рекламними вуличними акціями та наочною рекламою на вулицях міста.

Не зважаючи на перераховані проблеми, 66% респондентів зазначили, що їх повністю влаштовує обслуговування в юнацьких бібліотеках, а 72% задоволені послугами, які надає бібліотека.

Для покращання рівня обслуговування в юнацьких бібліотеках респонденти зазначають наступні кроки:

- ремонт бібліотечного приміщення,
- модернізація комп'ютерного обладнання,
- підвищення професійного рівня працівників та омолодження колективів,
- поповнення фондів сучасної літературою для молоді через співпрацю з видавництвами та залучення спонсорських коштів,
- співпраця з громадою.

Цифрові показники

1.Вкажіть Ваш вік	
14-16	136
17-19	115
20-24	81
25-29	82
30-35	69

2.Як давно Ви користуєтесь послугами юнацьких, молодіжних бібліотек?	
тільки починаю	62
близько півроку	33
один рік	61
два роки та більше	328

3.Чи повністю Вас влаштовує обслуговування в юнацьких, молодіжних бібліотеках? <i>(Якщо так, переходьте до запитання №5)</i>	
так	319
ні	165

4.Що Вас не влаштовує?	
бібліотечне обслуговування	2
стан приміщення	83
відсутність сучасних книжок, журналів, газет	165
графік роботи бібліотеки	16
бібліотечні сервіси	24
Ваш варіант _____	
технічне оснащення	12
короткий термін користування книжками	1
погане освітлення	1
відсутність комп'ютерів	1
відсутність платних послуг (реферати, ксерокс)	1

температурний режим	1
---------------------	---

5.Якби Ви мали змогу прорекламувати юнацьку бібліотеку, як би Ви це зробили?	
реклама в соціальних мережах	51
вуличні рекламні акції	38
рекламні плакати	25
рекламні буклети, листівки	24
реклама в інтернеті	13
біг-борди з фото бібліотеки	6
рекламні бесіди	6
місцева газета	5
презентаційні відеоролики	4
флешмоби	3
місцеві ЗМІ	3
відеоблог про бібліотеку	2
сарафанне радіо	2
день відкритих дверей	2
сторінки в Facebook	1
екскурсія до бібліотеки	1
широкий вибір літератури, затишна та гостинна атмосфера бібліотеки	1
розробити сайт	1
реклама заходів та нових надходжень	1
серед друзів та знайомих	1
цікавим оформленням бібліотеки	1
буккросинг	1
вербальна комунікація	1
випуск бібліотечної газети волонтерською групою	1
реклама в вікнах бібліотеки	1
читацький хіт-парад в соцмережах	1
рекламний вказівник "Дорога до бібліотеки"	1
Яскрава вивіска	1
рекламний щит в стилі графіті	1
прес-конференція	1
оголошення в публічних місцях	1
реклама в навчальних закладах	1
внести бібліотеку в електронну навігацію	1
зустрічі з цікавими людьми	1
розповсюдження рекламно-іміджевої продукції	1
візуальна реклама в населених пунктах	1
не знаю	278

6.На Вашу думку, чого не вистачає сучасній юнацькій бібліотеці?	
документного фонду	113

дизайнерського оформлення приміщень	126
сучасної техніки	273
компетентного персоналу, що орієнтується в потребах молоді	21
Ваш варіант	
молодіжної періодики	16
зустрічей з сучасними відомими митцями	15
комфортного температурного режиму	13
масштабних заходів	8
гарних сучасних меблів	7
добрий стан приміщення	7
сучасної літератури	4
зацікавленого читача	1
фінансування	1
родзинки	1
буфету	1

7.Що б Ви змінили в роботі юнацької бібліотеки, якби у Вас була така можливість? Якщо потрібно, поясніть, чому	
поповнення фонду сучасними книжками та журналами	47
ремонт	42
нічого	38
додала б сучасної техніки	79
матеріально-технічна база	20
графік роботи, бо зручніше брати книжки в суботу	18
сучасний дизайн, зручні умови, приємний персонал	12
творчий колектив	10
придбання меблів	3
вуличні акції (заходи за межами бібліотеки)	2
електронні книги	2
популяризація читання, майстер-класи, дні відкритих дверей, тренінги	1
форми підходу до висвітлення і подачі інформації	1
збільшити фінансування	1
конкурентно-спроможні зарплати співробітникам для залучення молодих активних спеціалістів	1
проводити більше відкритих заходів	1
покращити освітлення в чз та комфортне розміщення столів	1
підхід до молоді	1
зали для відпочинку та читання електронних книг	1

постановка мюзиклів та інсценізація творів	1
акція «Подаруй бібліотеці книгу!»	1
куточок для молоді	1
кожен рік влаштовувала би «Фестиваль літератури», це привернуло б увагу інших до роботи бібліотеки	1
організувала б клубні об'єднання для спілкування молоді	1
змінити б традиційне оформлення бібліотеки, бо молодь бачить бібліотеку іншою	1
знайшла б мецената, а з коштами бібліотека стала б іншою	1
напрямок вибору тем для молоді	1
проведення молодіжних зустрічей, майстер-класів, гуртків за інтересами	1
підняття актуальних тем, пов'язаних з сучасною видавничою справою	1
окремий зал для масових заходів	1
призи за участь в заходах	1
працювати з молоддю повинні молоді фахівці	1
створення та доступ до електронного каталогу та електронної бібліотеки різножанрових документів	1
збудувати II поверх	1
адміністративний штат	1

8. Чи вистачає Вам послуг, які надає бібліотека для юнацтва? (Якщо так, переходьте до запитання №10)	
так	347
ні	137

9. Яких саме послуг Вам не вистачає?	
платних послуг (роздруківка, копіювання)	61
більше сучасних надходжень	11
розважально-інтелектуальних заходів	6
електронних книжок	5
зустрічей з фахівцями (психологи, юристи, лікарі, тощо)	5
гуртків для підлітків	2
курсів комп'ютерної підготовки	2
Зйомки відеороликів "Книга в кадрі"	1
цікаві заходи з інформування учнів про бібліотеку і можливості	1
майстер-класів	1
дистанційного обслуговування	1
курсів психоаналізу (безкоштовних)	1

інформативно-аналітичної служби	1
клубів для молоді	1
електронний каталог	1
молодіжні вечірки	1
комп'ютерних курсів	1
сканування	1
реорганізація штату працівників	1
важко відповісти	64

10.Ви заступаєте на посаду керівника юнацької бібліотеки. Ваші перші кроки?	
ремонт та облаштування приміщення, модернізація технічного оснащення	98
навчання працівників (підвищення рівня кваліфікації персоналу та самоосвіти щодо інноваційної роботи з молоддю)	27
оновлення фонду	26
співпраця з громадою	20
сучасні книжки, більше акцій, конкурсів та подарунків читачам	17
придбання та модернізація комп'ютерної техніки	17
рекламування бібліотеки	13
залучення та налагодження стосунків з установами і закладами	10
молоді кадри	9
аналіз проблем, шляхи їх вирішення, якими методами можна цього досягти	6
налагодження співпраці з видавництвами	6
поповнення фонду цікавими для молоді матеріалами	5
залучення спонсорів	5
розробити більш сучасний дизайн, програму розвитку на 4 роки, план роботи	3
пошук фінансування, залучення позабюджетних коштів	2
збільшення приміщення бібліотеки	1
соціальна реклама популяризації читання серед молоді	1
спілкуватися з користувачами, змінити дизайн приміщення, закупити більше сучасної літератури	1
перевірка персоналу на психічне врівноваження, згуртування колективу	1
організація гуртків	1
щорічний "Фестиваль літератури"	1
дискотека в бібліотеці	1
кінозал в бібліотеці	1
комфортні умови в бібліотеці	1

створила б електронну бібліотеку	1
уніформа для бібліотекарів	1
цікаві ігри для підлітків	1
створення комфортних умов (затишок, тепло)	1
придбання інтерактивного мультимедійного столу	1
бібліотека - центр освіти, культури та дозвілля	1
співпраця з місцевою владою	1
пошук меценатів	1
вивчення читацького попиту	1
набір ІТ спеціалістів та впровадження новітніх технологій	1
дизайнерське оформлення приміщень	1
нові просторові рішення в бібліотеках	1
сучасне освітлення	1
зробити селфі на робочому місці	1
не знаю	187