

**Управління культури і туризму
обласної державної адміністрації**

**Обласна бібліотека для юнацтва
ім. Бориса Лавреньова**

Науково-методичний відділ

На замітку методисту

Інформдайджест

Вип. 7

**Херсон
2012**

**ББК 78.342 (4УКР-ХЕС)
Н12**

На замітку методисту: інформдайджест / укл. Тарадименко І.І., Козаченко О.О.; Херсонська обл. б-ка для юнацтва ім. Б.Лавреньова. - Херсон : [Б.в.], 2012. - Вип.7. - с. 20.

Черговий випуск інформдайджесту “На замітку методисту” пропонує вашій увазі матеріали щодо трансформації діяльності бібліотек у новому інформаційному середовищі. Корисними будуть також рекомендації щодо запровадження нових форм роботи з огляду на зміни у суспільстві та використання сучасних інформаційних технологій у різних напрямках діяльності бібліотек.

Інформдайджест адресований бібліотечним фахівцям та всім, кого хвилюють питання трансформації бібліотек у новому інформаційному середовищі.

Укладачі

**Тарадименко І.І.
Козаченко О.О.**

Редактор

Коваль С.Д.

Відповідальний за випуск

Ігнатова Т.Ф.

Херсонська обласна бібліотека для юнацтва ім. Б.Лавреньова, 2012 р.

Публічна бібліотека в процесі трансформації: від інформаційної установи – до центру місцевої громади



Останнє десятиріччя для бібліотек Миколаївщини стало періодом активних змін, трансформацій, нових підходів до визначення своїх основних функцій. На перший план виходять інші пріоритети – адвокаційна діяльність, робота з громадою, реалізація соціально значущих проектів, широке партнерство.

Експертний аналіз якісних зрушень, який було проведено в бібліотеках регіону, дозволив сформулювати ті основні засади, критерії та компоненти, без яких сьогодні неможливо здійснити професійні зміни і реформи. Серед них:

- правові засади (ґрунтуються на основі державних законодавчих і регіональних нормативно-правових документів);
- трансформація управління бібліотекою через прогресивні методики роботи та підготовку менеджерів нового покоління;
- проектна діяльність;
- активне соціальне партнерство та співпраця з громадою;
- індикатори професійних змін, на основі яких ми можемо оцінити результативність трансформацій.

Трансформаційні зміни в бібліотеках Миколаївщини базуються на активації проектної діяльності, залученні спонсорських коштів для впровадження інновацій, розширенні партнерських зв'язків. Палітра проектів, реалізованих бібліотеками регіону, різноманітна. Саме впроваджені проекти є яскравим показником змін.

Показником результативності діяльності є реалізація проектів на базі сільських філій. Місія бібліотеки в такому випадку полягає в об'єднувальних діях, згуртуванні громади навколо соціально важливих проблем. Наприклад, на базі Юріївської бібліотеки-філії Снігурівської ЦБС створено Центр громадської активності села (на що отримано грант Міжнародного фонду «Відродження» - 143 тис. грн.). партнери бібліотеки у проекті – сільська рада, що надала близько 30 тис. грн., районний центр зайнятості (9 тис. грн.), а також більше 300 представників громади села.

Нові інноваційні підходи в роботі з громадою реалізувала ще одна сільська бібліотека Снігурівського району – Галаганівська. Тут організовано центр соціальної активності для громадян поважного віку, на що отримано грант Всеукраїнської благодійної організації «Турбота про літніх в Україні». Бібліотекарем Галаганівської книгозбірні ініційовано створення трудового десанту за участю волонтерської молоді села для упорядкування будинків людей похилого віку.

Костянтинівська сільська бібліотека Жовтневої ЦБС об'єднала громаду навколо проблеми благоустрою села. Сільський бібліотекар згуртував волонтерів із числа жителів села (на чолі з сільським головою) і організував суботники з упорядкування території навколо пам'ятника воїнам, загиблим під час Великої Вітчизняної війни, та з облаштування скверу. На кошти отримані за рахунок гранту, придбано зелені насадження, інвентар (у т. ч. газонокосарку).

Раніше бібліотечні заклади не займалися такою діяльністю. Нині ж вони переорієнтовують свою роботу і розширюють функції, працюючи не тільки як інформаційні заклади, а й здебільшого як центри соціальної сфери громади, що в свою чергу, зобов'язує їх відповідати на виклики сьогодення, реагувати на проблеми, що хвилюють членів спільноти. Приміром, Вознесенська районна бібліотека ініціювала соціальний проект «Наркоманію подолаємо разом», урахувавши невтішні статистичні дані: щороку через вживання наркотиків у районі помирають 15-17 молодих людей, більше тисячі осіб стоять на обліку в наркологічному диспансері (при населенні в 32 тис. людей). Роль бібліотеки, долученої до вирішення названої соціальної проблеми, є значною. Це інформаційна підтримка, організація просвітницьких заходів, залучення фахівців для роботи з родинами наркозалежних. Мешканці району відзначають, що бібліотека є більш дієвим закладом для надання психологічної, соціальної підтримки, ніж офіційні структури.

Треба наголосити, що залишаються проблемними питання, котрі характерні для всіх бібліотек України та потребують вирішення на державному рівні, а саме: загальнодержавна політика фінансування за залишковим принципом; складний стан матеріально-технічної бази (відсутність у

багатьох сільських бібліотеках опалення, проблеми з електромережею, що найбільш гостро проявилися при підготовці книгозбірень до реалізації програми «Бібліоміст»); диспропорція у забезпеченні сучасними виданнями мешканців міста і села.

Тільки комплексні дії, більш широке партнерство і підтримка з боку влади, депутатського корпусу та громади дозволять бібліотекам розвиватися на новому підґрунті – науково-технічному, інноваційному, творчому, що забезпечить реальну можливість їх трансформації в сучасні, дієздатні, необхідні суспільству заклади культури.

Н. Богза, директор Миколаївської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. О. Гмирьова, заслужений працівник культури України.

Скарбничка досвіду



Візуальна анотація

(Досвід Херсонської обласної бібліотеки для юнацтва ім. Б. Лаверньова)

Як залучити молодь до читання, показати, що відповіді на будь-які питання можна знайти не тільки у спеціальних виданнях, а й у художніх творах? Як змінити співвідношення «ділового» і «дозвілєвого» читання?

Ми спробували нову форму просування читання в молодіжне середовище - візуальну анотацію.

Візуальна анотація - це розповідь про книгу, що супроводжується показом слайдів і відеоматеріалами екранізації цього твору. Для слайдів можна використовувати обкладинки книг, портрет автора, ілюстрації художників, виконані у різній техніці.

В якості відеоматеріалів зазвичай використовуються офіційні кінотрейлери або аматорська «нарізка» кадрів з фільму з музичним супроводом.

Багато хто вважає, що екранізації вбивають сам процес читання. Адже перегляд фільму вимагає набагато менших зусиль, ніж читання книги. Це не зовсім вірно. Процес перегляду фільму і процес прочитання книги абсолютно різні.

У наш час стало модним екранізувати найбільш успішні романи і дуже часто інтерес до книги у читача виникає, коли оголошують про її екранізацію. За результатами соціологічних досліджень у 63% глядачів, які подивились екранізацію літературного твору, виникає бажання прочитати книгу. Ці результати підтверджуються вивченням читацьких інтересів наших юних користувачів. Переглянувши всі фільми про Гаррі Поттера, вони приходять до бібліотеки за книжками про улюбленого героя та читають їх із задоволенням. І знаходять у книгах дуже багато цікавих подробиць, яким не вистачило місця на екрані. І навпаки, читаючи книгу до екранізації, вони мали можливість уявити персонажів, створити свій власний світ, змальований автором. А потім порівняти його з баченням режисера ...

Саме такі висновки наштовхнули нас на пошук форм популяризації книг через їхні екранізації. Початковим етапом стала розробка та оформлення **книжкової виставки «Подивився на екрані - почитаєш на дивані»**, на якій були представлені як класичні, так і сучасні твори, що прославилися своїми екранізаціями – від «Собору Паризької богоматері» В. Гюго до «Сутінків» С. Майер. Книги були прикрашені зірками з фотографіями акторів, які виконали головні ролі у фільмах. Така візуалізація дає хороший імпульс читачам прочитати нове або перечитати вже прочитане колись.

Кожен бібліотекар знає, що драма – найменш читаний вид літератури. Навряд чи середньостатистичний читач візьме з собою п'єсу в поїзд або на відпочинок. А якщо ваше місто не є театральною Меккою, як Москва чи Київ, то долучитися до світової драматичної спадщини молодь може тільки через екранізації. Вдалим прикладом використання візуальної анотації може служити літературна зустріч із циклу **«Цікаве ПРОчитання» «Театр на дивані: п'єси та їхні кіновтілення»**.

...Ще у 1934 році Михайло Опанасович Булгаков написав п'єсу-комедію "Іван Васильович". В оригінальному варіанті п'єси вийшла дуже цікавою і смішною, а ось на сцені пішла якимось не дуже вдало. Триумфальний успіх прийшов до "Івана Васильовича" уже у 1973 році, коли її екранізував блискучий майстер кіно Леонід Гайдай. Геніальному режисерові вдалося «модернізувати» ідею Булгакова і надати їй динамізму. При цьому вся Булгаківська сюжетна лінія, його блискучі гумористичні деталі були використані Гайдаєм майже в повному обсязі. У результаті вийшла річ по-справжньому безсмертна. Візуальним підтвердженням цього стали ілюстрації до твору Булгакова і фрагменти фільму Гайдая «Іван Васильович змінює професію».

Для того, щоб наша візуальна анотація залишила яскраве і незабутнє враження, ми дотрималися деяких правил:

- розповідь бібліотекаря ілюструвалася слайдами;
- кожен відеоролик займав не більше 3-5 хвилин. Більш тривалі відео ми обрізали або використовували фрагменти загальною тривалістю до 5 хвилин;
- при використанні декількох відеороликів чергували їх зі слайдами. Це добре привертало увагу, утримувало інтерес аудиторії і давало можливість виступаючому зробити невелику паузу.

При підготовці візуальної анотації нам знадобилися навички роботи з програмами:

- PowerPoint
- Format Factory
- iWisoft Free Video Converter
- Windows Movie Maker
- Pinnacle Studio
- програми для скачування відео з сайтів або відео-хостингів.

Створення візуальної анотації – справа творча і трудомістка. Пошук ілюстрацій і відеофрагментів часто займає багато часу, але це того варте. Кінцевий продукт – унікальний, він оживляє і прикрашає будь-який захід: бібліографічний огляд, презентацію книжкової виставки, прем'єру книги, літературний вечір тощо.

Можливості мультимедійних технологій у бібліотеці воістину невичерпні. Їх використання в організації дозвілля та популяризації читання підлітків і юнацтва дозволяє бібліотеці бути сучасною, цікавою і затребуваною.

Г. Таворська, завідувач відділу міського абонементу
Херсонської обласної бібліотеки для юнацтва ім. Б.Лавренюва

Увага! Інновація!



Що таке бук-трейлер? (За матеріалами Інтернет-ресурсів)

Слово «трейлер» нам добре знайоме завдяки кінематографу.

Трейлер – невеликий відеоролик, що складається з коротких і, зазвичай, найбільш видовищних фрагментів фільму, який використовується для анонсування або реклами цього фільму. При цьому часто комбінується відеоряд з незв'язаних фрагментів за принципом калейдоскопу. Іноді сцени у такому калейдоскопі змінюються дуже швидко, більше справляючи враження на глядача, ніж залишаючи осмислене уявлення про фільм.

Виходячи з цього, **бук-трейлер** – це короткий відеоролик за мотивами книги. **Головне його завдання** – розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача. Створення бук-трейлера вимагає від автора неповторної креативності, відчуття художньої краси та музичного ритму, знання комп'ютерних технологій.

За кордоном бук-трейлери з'явилися у 2002 році, але популярності набули з розвитком web-2.0 відеохостингів – таких, як YouTube. Зараз індустрія книжкових трейлерів знаходиться на стадії стрімкого розвитку. Існують конкурси, премії та тематичні посібники, присвячені виготовленню бук-трейлерів.

Можна, втім, говорити про те, що остаточні можливості такого інструменту просування книги, як бук-трейлер, поки що не розкриті на повну силу. *По-перше*, гнучкі межі жанру (**бук-трейлер може виглядати як титроване слайд-шоу, аніматик, телевізійний рекламний ролик, музичний кліп за мотивами книги, а може – як повноцінне короткометражне кіно з власним сюжетом і повним зануренням у світ режисерського задуму**) роблять його поліфункціональним і відкритим для нескінченного підлаштування під нові потреби аудиторії та читача. *По-друге*, яким не зніми бук-трейлер – а це лише пів справи, друга ж половина полягає в донесенні його до цільової аудиторії, використовуючи найширшу палітру PR-інструментарію (**реклама в Інтернеті, блогах, на форумах, у популярних соціальних мережах «ВКонтакте», Facebook, «Однокласники» тощо**).

Основні етапи створення бук-трейлера:

1. **Вибір книги для реклами.** Мотивацій у виборі книг для створення бук-трейлера може бути безліч. Це реклама нових книг і просування книг-ювілярів, створення бук-трейлерів, приурочених до дат і подій тощо.

2. **Створення сценарію до бук-трейлера** (продумати сюжет і написати текст). Сюжет це – основа вашого відеоролика, те, з чого він буде складатися. Важливо внести інтригу і вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі. А дізнатися, що буде далі, можна лише прочитавши книгу. Тому до написання тексту сценарію потрібно підходити продумано, зважувати кожне речення. Відеоролик не повинен бути довгим, не більше 3 хвилин. Це оптимальний час, щоб утримати увагу потенційного читача.

Добір матеріалів для відеоряду. Підібрати картинки, відсканувати ілюстрації книги, зняти своє відео або знайти відео з тематики в Інтернеті (*пам'ятаємо про авторське право*). Завантажене з Інтернету відео необхідно конвертувати у формат avi.

Можна використовувати для цього програму FormatFactory (Фабрика форматів) - це багатофункціональний і потужний конвертер медіа файлів. Програма зручна у використанні. При необхідності можна безкоштовно завантажити на сайті <http://www.formatoz.com/download.html>.

Записати озвучений текст, якщо це передбачено за сценарієм. Для запису і редагування звуку можна використовувати програму SoundForge. Необхідно мати технічне обладнання та мікрофон.

3. **Вибрати програму для роботи з відео.** Їх представлено безліч, у тому числі:

Windows Movie Maker. Цю програму можуть використовувати початківці, які навчаються працювати з відео. Вона є на всіх ПК, так як входить до пакету Microsoft Windows. З програмою легко працювати, найчастіше вона має російський інтерфейс. Програма Movie Maker здатна брати й обробляти відеофайли з цифрової відеокамери, створювати із зображень слайд-шоу, додавати до відео заголовки, титри, звук, вирізати необхідні фрагменти і склеювати їх, створюючи при цьому ефектні переходи від фрагмента до фрагмента. Широко використовується для створення кліпів, відеопрезентацій та обробки любительського відео. **Мінуси** - одна звукова доріжка, тобто не можна одночасно завантажити два звукових файли (музику і голос).

Sony Vegas Pro 11 є більш професійною програмою для відеомонтажу. **Sony Vegas** - один з найдосконаліших інструментів для відео та аудіо монтажу. Завдяки спеціальним інструментам дозволяє користувачам редагувати різні параметри відео та аудіо. Зручне налаштування інтерфейсу, додавання великої кількості ефектів, підтримка величезної кількості форматів. Зручно працювати з аудіо, так як можна з'єднувати дві звукові доріжки (накладати музику і голос), відокремлювати звук від відео, якщо необхідно. **Мінуси** – потребує багато ресурсів, тому знижується продуктивність комп'ютера, на якому ви працюєте.

4. **Вибрати сервіс.** Найбільш затребувані операції з фото і відео можна виконати в онлайн-редакторах. У онлайн-сервісів є ще одна важлива перевага: завдяки тому, що всі операції по обробці файлів виконуються на віддаленому сервері, продуктивність комп'ютера, на якому ви працюєте, не має значення. А це означає, що навіть на малопотужному ноутбукі можна без проблем редагувати відео високої роздільної здатності.

Найбільш популярні:

- *Youtube Video Editor* - дуже простий, дозволяє обрізати початок або кінець фільму, склеїти кілька роликів, додати звукову доріжку.
- *ANIMOTO* - призначений в основному для підготовки відео-колажів з масиву фотографій, з накладанням звуку. Можна вставляти невеликий уривок відео. **Мінуси** - безкоштовно можна завантажити тільки 12 картинок і титри дуже короткі. Великий обсяг сервісу не приймає, але навіть цей короткий ролик можна використовувати в основному буктрейлері.

5. **Підібрати Gif-анімацію і футажі.** Працюючи над відеороликом, можна використовувати Gif-анімацію і футажі. Футажі – це заготовки відеофайлів. Вони призначені для створення фону, для переходу і у великій кількості представлені в Інтернеті.

6. **Заключний етап – відеомонтаж** (вирізати / склеїти кілька фрагментів відео, додати звукову доріжку, змінити розмір відео, субтитри і накласти ефекти, переходи, різноманітну музику, "звести" звук) потім записати на жорсткий диск ПК.

Де рекламувати бук-трейлери:

- для просування та реклами книг можна використовувати універсальні соціальні мережі («Вконтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Однокласники» тощо), блоги, тематичні форуми, співтовариства.
- використання бук-трейлера для реклами книг на сервісах Веб 2.0, при створенні інтерактивного плаката в Glogster, у стрічці часу і у слайдових Google-презентаціях із вставкою відео.

Зверніть увагу!

Словничок професіонала



Аватарка (від англ. avatar - аватара, аватар, ава) – фотографія користувача і головна картинка групи. Персонаж. Втілення користувача у віртуальному світі. Відбиває риси характеру користувача або групи, дає перше враження про користувача, групи.

Авторизація (від англ. authorization) - ідентифікація, аутентифікації користувача. Процес, при якому сайт може дізнатися зареєстрованого користувача. Пропуск на територію сайту, через ім'я (логін) і пароль, подібно пред'явленням паспорта або пропуску. Надання права доступу і перевірка повноважень користувача навиконання будь-яких дій на сайті.

Ай-стопер – (*eye-stopper, українською – елемент, який зупиняє погляд*) призначений для миттєвого залучення уваги до об'єкта. Встановлюється зазвичай перпендикулярно на полицях і стелажах. Стопери конкретизують місце розташування того чи іншого об'єкта, паралельно виконуючи роль рекламного носія. Матеріал для виготовлення – картон або пластик, інформаційне повідомлення і картинка наносяться зазвичай методом шовкографії.

У друкованій продукції в ролі ай-стопера застосовують помітні, зухвалі, інтригуючі заголовки, особливий шрифт, колір та розташування тексту, надрукований «дзеркально» текст чи одна із букв.

Аккаунт (від англ. account - обліковий запис, особистий рахунок, профіль) - реєстраційний запис, що містить відомості, які користувач повідомляє про себе у соціальній мережі – ім'я користувача (логін) і пароль, ім'я і прізвище. Може містити додаткові анкетні дані користувача - фотографію, по батькові, псевдонім, стать, соціальну приналежність та інше.

Бан (від англ. ban - забороняти) – жаргонний вираз. – 1) спосіб покарання адміністрацією сайту користувача за некоректну поведінку або використання спамерських прийомів, який полягає у видаленні облікового запису з бази; 2) видалення учасника з групи за некоректну поведінку шляхом занесення його у чорний список.

Бенчмаркінг (англ. benchmarking) - це порівняльний аналіз, зіставлення результатів роботи, схожих за певними параметрами, а також процес виконання цього аналізу. Цей термін використовується при оцінці якості обслуговування.

Блог (від англ. blog, мережевий журнал, щоденник подій) – проста система публікації контенту, зроблена з метою спростити процедуру створення веб-документів для людей, які не володіють навичками написання веб-кодів. Ключовий спосіб публікації новин в Інтернет і проведення дискусій он-лайн завдяки простоті використання і швидкості виведення даних.

Відмінність блогу від традиційного щоденника обумовлюється його публічністю і передбачає сторонніх читачів, які можуть вступити в публічну полеміку з автором у відгуках до блог-запису або своїх блогах. Блоггер - людина, яка веде блог.



Бук-трейлер - це короткий відеоролик за мотивами книги. Головне його завдання – розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача. Бук-трейлер може виглядати як титроване слайд-шоу, телевізійний рекламний ролик, музичний кліп за мотивами книги, а може – як повноцінне короткометражне кіно з власним сюжетом і повним зануренням в світ режисерського задуму.

Вебінар (англ. *web + seminar*) – семінар, який проводиться у віддаленому режимі через Інтернет з використанням відповідних технічних засобів. Передбачає «однобічне» мовлення спікера та мінімальний зворотній зв'язок із аудиторією. Вебінару властива головна ознака семінару - інтерактивність.

Веб-конференції (англ. *Web conferencing*) – технології та інструменти для онлайн-зустрічей та спільної роботи у режимі реального часу через Інтернет. Веб-конференції дозволяють проводити онлайн-презентації, спільно працювати з документами та додатками, одночасно переглядати сайти, відеофайли та зображення.

Віджет – елемент управління, інформаційний блок, графічний елемент інтерфейсу сайту, який бере дані ззовні сайту. Зазвичай один віджет виконує одну певну дію, швидко передає інформацію без переходу на сайт-постачальник. Міні-програма, яка надає користувачеві додаткові зручності для роботи з основним сайтом, інтерфейсом і полегшує функції користувача.

Вірус комп'ютерний - різновид шкідливої програми, написаної зловмисниками, здатної до розмноження, яка поширюється з комп'ютера на комп'ютер через мережу Інтернет з деструктивними цілями. Може потрапити у комп'ютер користувача разом з інформацією, що завантажувалась, або електронними листами і миттєвими повідомленнями, заподіяти серйозної шкоди, знищити або пошкодити дані, що зберігаються на комп'ютері.



Воблер – (англ. *wobbler* - той хто кульгає, хитається) – кольорова «приманка» для привертання уваги до будь-якого предмету чи книги. Вона повинна рухатися, наприклад, за допомогою пружинки. У рекламному світі воблер являє, як правило, невеличку (розміром з мобільний телефон, 8x8 см.) картонну чи пластикову поверхню з рекламною об'явою, розміщену на тонкій еластичній ніжці чи пружині.

Гаджет (від англ. *Gadget* - пристосування) – периферійний пристрій або програма, що виконує обмежене коло завдань, які підключаються до основного приладу (комп'ютер, смартфон).

ІМХО – запозичений з англійської вираз: *in my humble opinion* - на мою скромну думку. Українською мовою: «я думаю», «я вважаю», «мені здається». Використовується зазвичай на форумах.

Інтерфейс – представлення на екрані монітора інформації, мінімально необхідної для виконання користувачем чергового кроку. Розміщення і подання елементів управління на екрані з урахуванням їх смислового значення та логічного взаємозв'язку. Комплекс умов, засобів і методів, що забезпечують взаємодію користувача з сайтом, програмою і комп'ютером.

Контент (від англ. *content* - зміст) – інформація, будь-який зв'язний і осмислений текст, оформлений у доступній для Інтернет-публікації формі. У широкому розумінні – інформаційне наповнення сайту.

Модератор – людина, що відповідає за дотримання встановлених норм поведінки на Інтернет-ресурсах, частіше форумах, або під час проведення конференцій, семінарів, круглих столів.

Одиниці виміру цифрової інформації

- 1 терабайт = 1024 гігабайт
 - 1 петабайт = 1024 терабайт
 - 1 ексабайт = 1024 петабайт
 - 1 зетабайт = 1024 ексабайт
 - 1 йоттабайт = 1024 зетабайт
- (або 1,000,000,000,000,000,000,000,000 Гб)

Реша-куча (в пер. з японської балаканина) - це методологія подання стислих доповідей, спеціально обмежених за формою і тривалістю, на неформальних конференціях.

Виступаючий представляє доповідь-презентацію з 20 слайдів, кожен слайд демонструється 20 секунд, після чого автоматично змінюється на наступний. Таким чином тривалість доповіді обмежена 6 хвилинами 40 секундами. Доповіді слідує один за іншою. Кількість доповідей зазвичай варіюється від 8 до 12.

Подкастинг (англ. *iPOD + broadcasting* – повсюдне мовлення, широкомовлення) – процес створення і поширення звукових та відеофайлів (подкастів) у стилі радіо і телепередач в Інтернеті (мовлення в Інтернеті). Зазвичай в форматі MP3, AAC, Ogg/Vorbis для звукових, Flash Video і AVI для відео подкастів. Як правило, подкасти мають певну тематику і періодичність видання. Для зручного прослуховування подкастів створено безліч програмних продуктів, таких як Zune Software, iTunes, Rhythmbox, gPodder, AmaroK або Banshee, що стежать за оновленням подкаст-стрічок і їх автоматичним завантаженням.



Подкастом називається окремий файл або регулярно оновлювана серія в Інтернеті.

Скрінкастинг (англ. screen - екран і англ. broadcasting - передача, мовлення) – жанр подкастингу, сенс якого полягає у трансляції для широкої аудиторії відеопотоку з записом того, що відбувається на екрані комп'ютера автора. Додатково накладаються аудіокоментарі і текстові блоки з поясненням того, що відбувається. Скрінкасти корисні для демонстрації функцій програми або для навчання роботі з програмою.

Форум – інструмент спілкування в групах і спільнотах соціальної мережі; майданчик, що об'єднує повідомлення та гілки обговорення певної теми.



Хробак (червь) - програма, яка проникає в комп'ютерні системи через Інтернет і виконує шкідливі функції чи дії. Може спочатку «заповзти» на один комп'ютер, потім «переповзти» на інші комп'ютери в одній мережі. Може встановлювати на комп'ютер інші віруси і шкідливі програми і відкривати зловмисникові повний доступ до ураженої системи.

Ювенологія - це комплексне міждисциплінарне знання про становлення молодого покоління в діалектичній єдності соціального, духовного і біологічного начал. Ювенологія досліджує механізми біосоціального становлення і дорослішання особи молодого людини і окремої соціально-демографічної групи суспільства – молоді.

Ютуб, YouTube, youtube.com - американський сервіс (власність Google), призначений для перегляду та розміщення створеного користувачами відео з усього світу в Інтернеті. Професійно зняті фільми, кліпи, любительські відеозаписи, відеоблоги. Надає послуги хостингу відеоматеріалів. Користувачі можуть додавати, переглядати і коментувати відеозаписи.

(За матеріалами Інтернет-ресурсів)

Візьміть до уваги!

Ювенологія: наука для тих хто працює з молоддю



Молодь в усі часи була найдинамічнішою, наймобільнішою і найбільш схильною до новизни частиною суспільства.

Сучасні вчені вважають, що молодь можна приблизно визначити як людей у віці від 13 до 30 років. Цей період можна поділити на три підперіоди:

- підлітки до 18 років;
- молодь у віці від 18 до 24 років;

– молоді дорослі від 24 до 30 років.

Сучасний «молодіжний вік» утворився на підставі двох зустрічних процесів, які відбувалися в індустріальних суспільствах: акселерації – прискореного статевого дозрівання, що знаменує собою пришвидшене закінчення дитинства, – з одного боку, і безперервного відкладення терміну вступу в професійне життя внаслідок збільшення періоду тривалості навчання – з іншого.

Молодь – важливий чинник, умова і засіб соціальних змін і інноваційна сила. Різні параметри якості нинішньої молоді сьогодні багато в чому визначають контури трудового потенціалу – економічно активного населення завтра: його демографічні, медико-біологічні характеристики, міру соціалізованості, рівень освіти, професійної підготовки, політичної і цивільної зрілості.

Кого можемо вважати молоддю? Межі цієї суспільної групи визначити нелегко. Адже не існує об'єктивних показників, за якими можна було б відокремити період молодості від дитячих років і від віку зрілості.

Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» визначає загальні засади створення організаційних, соціально-економічних, політико-правових умов соціального становлення та розвитку молодих громадян України в інтересах особистості, суспільства та держави, основні напрями реалізації державної молодіжної політики в Україні щодо соціального становлення та розвитку молоді.

У Статті 1 Закону («Визначення термінів») говориться, що «молодь, молоді громадяни – це громадяни України віком від 14 до 35 років; неповнолітні – громадяни віком до 18 років».

У статті 2 Закону України «Про молодіжні та дитячі громадські організації» («Визначення термінів») зазначено, що: молодіжні громадські організації – об'єднання громадян віком від 14 до 35 років; дитячі громадські організації – об'єднання громадян від 6 до 18 років.

Вирішення важливого завдання корекції і параметрування майбутнього громадського потенціалу тісно пов'язане з поліпшенням якості нинішнього молодого покоління. Тому виникла необхідність створення нової області міждисциплінарного знання – ювенології – «науки про молодь» (juvenilitas (ювенілітас) – молодість, юність, logos – знання).

Ювенологія – це комплексне міждисциплінарне знання про становлення молодого покоління в діалектичній єдності соціального, духовного і біологічного начал. Ювенологія належить до наук про людину, зокрема акумулює і синтезує знання про молоде покоління, процеси формування зрілої особи, накопичені й узагальнені багатьма вітчизняними і зарубіжними школами. Вона включає такі наукові дисципліни, як ювенальна (підліткова) медицина, ювенальна юстиція і ювенальне право.

Об'єктами дослідження ювенології є і молода людина, і соціальна спільнота – молодіжна популяція (діти, підлітки, молодь) віком від 11 до 25 років.

Предметом ювенології є різні ювенальні процеси і явища, визначувані подвійною специфікою емпіричного об'єкту, – людини, що вийшла з раннього дитячого віку, але ще не увійшла до «світу дорослих».

Ювенологія вивчає молодь в онтогенезі, тобто досліджує механізми біосоціального становлення і дорослішання особи молодої людини і окремої соціально-демографічної групи суспільства – молоді.

Головні цілі ювенології наступні:

– вирішення першочергових проблем соціального розвитку підростаючого покоління в сучасних умовах;

– активне сприяння формуванню і розвитку молодіжної політики;

– сприяння становленню і розвитку прогресивних форм роботи з молоддю;

– сприяння формуванню нового покоління вчених і практиків-ювенологів.

На підставі даних ювенології розробляється концепція єдиної державної ювенальної політики, що об'єднує політику в області сім'ї, дитинства і молоді.

Деякі слова про молоде покоління сучасної України.

Роль молоді змінюється в періоди соціальних потрясінь. Перехідність, маргінальність, відсутність глибокої життєвої вкоріненості молоді спонукає її до пошукової активності, часто до внутрішніх конфліктів між життєвими цінностями і стилем життя. У підсумку – схильність до афективного, незваженого сприйняття дійсності, сприйнятливості до екстремізму, радикалізму в думках і в поведінці. Дуже характерним для молоді є вибір об'єктів наслідування, які не вписуються у звичне культурне тло (молодіжна субкультура).

Якими ж є причини складного становища молоді? Основні з них пов'язані з проблемами «життєвого старту»: з рівнем матеріального забезпечення і соціальної захищеності, з можливістю здобуття освіти, початком трудової діяльності, утворенням і забезпеченням сім'ї, професійним зростанням, кар'єрою. Середня заробітна платня молодих людей є майже вдвічі нижчою, ніж середня в Україні. Дуже малою є стипендія студентів. Нинішня система освіти практично не гарантує свободу вибору і можливості соціального авансування молодих людей. Нині розподіл молоді у системі освіти є жорстко соціально детермінований. А перехід до платної освіти ще жорсткіше визначить цей процес.

Недостатня матеріальна забезпеченість, відсутність житла, вимушене використання матеріальної допомоги батьків нерідко формують у деякої частини молодих людей соціальний інфантілізм. Праця перестає займати найважливіше місце у структурі життєвих цінностей молоді, посилюються споживацькі настрої. Разом з цим, у виробничій сфері загострюється проблема безробіття. У віковій категорії до 18 років і 18 – 24 роки воно є у декілька разів вищою, ніж в інших

вікових групах. Негативно впливає на становлення особистості і невідповідність отриманої освіти змісту роботи, яку суспільство може надати сьогодні молодій людині. Це призводить до падіння престижу багатьох важливих для суспільства професій, до знецінення освіти.

Негативізм частини молоді є тимчасовим явищем, характерним для перехідного суспільства. Процес усунення соціальних деформацій буде супроводжуватися усуненням асоціальних явищ із молодіжного середовища. Відхід від надмірної заідеологізованості старої системи соціалізації молоді, подолання розриву між теорією і практикою – найважливіші завдання, що постали перед нашим суспільством. Але, разом із тим, суспільство повинно намагатися не допускати девальвації основних життєвих понять, плекати у молодіжному середовищі такі вічні цінності, як сумлінна творча праця, колективізм, демократія, свобода, справедливість.

Таким чином, усвідомивши викладене, можемо зробити висновок, що ми, бібліотекарі є дотичними до науки ювенології, оскільки є учасниками молодіжних процесів, робимо все від нас залежне, аби зробити життя юнацтва, молоді дещо кращим, насиченішим, а молодь впевненішою в завтрашньому дні.

Т. Сопова, заступник директора з наукової роботи
ДЗ «ДБУ для юнацтва»

Список використаної літератури

Богза Н. Публічна бібліотека в процесі трансформації: від інформаційної установи – до центру місцевої громади / Н. Богза // Бібліотечна планета. – 2011. - №4. – С. 18-21.

Кравченко С. Концептуальні засади роботи з молоддю в контексті побудови сучасної моделі розвитку публічної бібліотеки : (Аналітичний огляд-консультація) / С. Кравченко // Бібліосвіт. – 2011. - №2.- С.15-25.

Кравченко С. Пріоритети діяльності сучасної книгозбірні / С. Кравченко // Бібліосвіт. -№3. – С.22-29.

Сопова Т. Ювенологія: наука для тих, хто працює з молоддю / Тетяна Сопова // Бібліотечний форум України. – 2012. №1. С.14-19.