

## *Результати обласного опитування «Сучасна бібліотека в інтернет-просторі»*

Протягом квітня-жовтня 2019 року в юнацьких структурних підрозділах бібліотек Херсонської області з метою виявлення рівня обізнаності молоді про бібліотечні віртуальні представництва та їх діяльність було проведено обласне опитування «Сучасна бібліотека в інтернет-просторі».

Всього опитано 253 осіб, 167 з яких жіночої статі, 165 мешкають в селищі міського типу.

### **Текстовий звіт**

В першому питанні ми запитали респондентів, чи повинна на їх думку бібліотека представляти себе у всесвітній мережі інтернет. Позитивно відповіли 85% опитаних. Тому можна стверджувати, що бібліотека повинна презентувати свою роботу, ресурси, послуги в мережі інтернет.

68% респондентів слідкують за сторінками бібліотек в соціальних мережах, а 66% користуються сайтами бібліотек, а саме: шукають книгу в електронному каталозі, інформацію краєзнавчого характеру, новини про бібліотечні заходи, і, найменший відсоток опитаних зазначили, що формують список для рефератів, курсових тощо.

Стосовно інформування в Viber про події бібліотеки, ми з'ясували, що 15% не бажають отримувати інформацію. Але більшість респондентів, а саме 85% зацікавлені в такому інформуванні, 45% хочуть дізнаватися про наявні книги, 40% хочуть дізнаватися лише про масштабні заходи, 20% хочуть дізнаватися про все що відбувається, 18% хотіли б дізнаватися про події за визначеними ними темами. І один респондент порадив створити Telegram-канал, який зручніший в користуванні, бо через додаток Viber не завжди вчасно приходять повідомлення.

Стосовно інформації, яку респондентам цікаво читати на сторінках бібліотеки в соціальних мережах, на першому місці – світлини з заходів, що відбулися (61%), менше разів названі - інформація про книжкові новинки наявні в бібліотеці (39%), анонси заходів (37%), інформація про заходи, що відбулися (25%).

На сайті хотіли б бачити – молодіжні конкурси, програми, гранти (49%), інформацію про роботу клубів, гуртків (45%), інформацію для абітурієнтів про навчальні заклади, курси тощо (37%).

В наступних питаннях ми запропонували користувачам зазначити їхнє ставлення до онлайн-сервісів та ресурсів на сайті Херсонської обласної бібліотеки для юнацтва ім.Б.А.Лавреньова.

Електронний каталог – 24% не знали, але тепер будуть користуватися, 12% знають і користуються.

Web-проект «Херсонщини мужні сини» - 31% не знали, але тепер будуть користуватися, 13% знають і користуються.

Е-бібліотека - 12% знають і користуються, 8% не знали, але тепер будуть користуватися.

Віртуальна довідка - 15% не знали, але тепер будуть користуватися, 7% знають і користуються.

Пункт європейської інформації - 26% не знали, але тепер будуть користуватися, 5% знають і користуються.

Віртуальний музей Бориса Лавреньова - 29% не знали, але тепер будуть користуватися.  
Віртуальна галерея живопису Анатолія Кичинського - 34% не знали, але тепер будуть користуватися.

Віртуальна галерея живопису Олени Рибальченко - 24% не знали, але тепер будуть користуватися.

Віртуальні виставки – 14% не знали і не будуть користуватися, 12% не знали, але тепер будуть користуватися, 10% знають і користуються.

Красзнавство - 25% не знали, але тепер будуть користуватися, 20% знають і користуються.

Можна зробити висновок, що лише невелика кількість опитаних обізнана в сервісах та ресурсах ХОБЮ. Тому доцільно провести рекламну кампанію щодо поширення відомостей про них.

Серед опитаних найбільша частина (майже 48%) вікової категорії від 14 до 20 років, 66% жіночої статі, 65% мешкають в селищі міського типу.

Тож, підіб'ємо підсумки щодо всього вищесказаного.

Респонденти підтверджують важливість представлення бібліотеки в мережі інтернет, дві третини з них користуються сайтами бібліотек та слідкують за їх сторінками в соціальних мережах.

Більшість респондентів висловили бажання отримувати інформацію про бібліотечні події у Viber, тому доцільно вивчити можливість впровадження цієї послуги.

Серед запропонованої інформації, яку цікаво було б користувачам бачити на сайті, опитувані надали перевагу молодіжним конкурсам, програмам, грантам (49%), інформації про роботу клубів, гуртків (45%), інформації для абітурієнтів про навчальні заклади, курси тощо (37%). Інших варіантів користувачі не запропонували.

Стосовно обізнаності респондентів про онлайн-сервіси та ресурси на сайті Херсонської обласної бібліотеки для юнацтва ім.Б.А.Лавреньова було виявлено дуже низький відсоток тих, хто з ними знайомий, адже найвищий відсоток тих, хто знайомий з ними не перевищує 22%, а в деяких випадках складає 4%. Тому треба розглянути питання доцільності існування окремих сервісів та організації рекламної кампанії для інформування громади про них.

### Цифрові показники

<b>1. На Вашу думку, чи повинна бібліотека представляти себе у всесвітній мережі?</b>		
так	216	85,3%
ні	37	14,7%
<b>2. Чи слідкуєте Ви за сторінками бібліотек в соціальних мережах?</b>		
так	174	68,7%
ні	79	31,2%
<b>3. Чи користуєтеся Ви сайтами (блогами) бібліотек?</b>		
так (переходьте до питання 3-а)	169	66,8%
ні	84	33,2%
<b>3-а. Яку інформацію Ви шукаєте на сайтах (блогах) бібліотек?</b>		
наявність книги в бібліотеці	84	

новини про бібліотечні заходи	66	
інформація краєзнавчого характеру	73	
формування списку для рефератів, курсових тощо	20	
Ваш варіант		
<b>4. Чи хотіли б Ви отримувати інформацію про події бібліотеки у Viber?</b>		
так хотів би	53	20,9%
хотів би, але за визначеною мною темою	46	18,1%
хотів би дізнаватися про наявність потрібних мені книг	114	45%
хотів би дізнаватися лише про масштабніші заходи	103	40,7%
ні, не хотів би	38	15%
Ваш варіант		
Краще створити Telegram-канал, який зручніший в користуванні. Через додаток Viber не завжди вчасно приходять повідомлення	1	0,3%
<b>5. Яку інформацію Вам цікаво читати на сторінках бібліотеки в соціальних мережах?</b>		
анонси заходів	95	37,5%
інформація про заходи, що відбулися	65	25,6%
світлини з заходів, що відбулися	156	61,6%
інформація про книжкові новинки, наявні в бібліотеці	100	39,5%
Ваш варіант		
ніякої не хотів би	2	0,7%
<b>6. Що Ви хотіли б бачити на нашому сайті?</b>		
інформацію про роботу клубів, гуртків	114	45%
молодіжні конкурси, програми, гранти	125	49,4%
інформація для абітурієнтів про навчальні заклади, курси тощо	95	37,5%
Ваш варіант		
нічого не хотів би	2	0,7%
<b>7. У таблиці перераховані онлайн-сервіси та ресурси, які пропонує Херсонська обласна бібліотека для юнацтва ім.Б.А.Лавреньова. Будь ласка, зазначте Ваше ставлення до кожного з них</b>		
<b>Електронний каталог</b>		
Знаю і користуюся	31	12,2%
Знаю, але не користуюся	24	9,4%
Не знав, але тепер буду користуватися	62	24,5%
Не знав і не буду користуватися	13	5,1%
<b>Web-проект «Херсонщини мужні сини»</b>		
Знаю і користуюся	35	13,8%
Знаю, але не користуюся	10	3,9%

Не знав, але тепер буду користуватися	79	31,2%
Не знав і не буду користуватися	9	3,5%
<b>Е-бібліотека</b>		
Знаю і користуюся	32	12,6%
Знаю, але не користуюся	12	4,7%
Не знав, але тепер буду користуватися	22	8,6%
Не знав і не буду користуватися	24	9,4%
<b>Віртуальна довідка</b>		
Знаю і користуюся	19	7,5%
Знаю, але не користуюся	36	14,2%
Не знав, але тепер буду користуватися	39	15,4%
Не знав і не буду користуватися	21	8,3%
<b>Пункт європейської інформації</b>		
Знаю і користуюся	15	5,9%
Знаю, але не користуюся	12	4,7%
Не знав, але тепер буду користуватися	67	26,4%
Не знав і не буду користуватися	27	10,6%
<b>Віртуальний музей Бориса Лавренюва</b>		
Знаю і користуюся	4	1,5%
Знаю, але не користуюся	9	3,5%
Не знав, але тепер буду користуватися	74	29,2%
Не знав і не буду користуватися	46	18,1%
<b>Віртуальна галерея живопису Анатолія Кичинського</b>		
Знаю і користуюся	6	2,3%
Знаю, але не користуюся	7	2,7%
Не знав, але тепер буду користуватися	87	34,3%
Не знав і не буду користуватися	42	16,6%
<b>Віртуальна галерея живопису Олени Рибальченко</b>		
Знаю і користуюся	2	0,7%
Знаю, але не користуюся	9	3,5%
Не знав, але тепер буду користуватися	63	24,9%
Не знав і не буду користуватися	47	18,5%
<b>Віртуальні виставки</b>		
Знаю і користуюся	26	10,2%
Знаю, але не користуюся	13	5,1%
Не знав, але тепер буду користуватися	31	12,2%
Не знав і не буду користуватися	36	14,2%
<b>Красзнавство</b>		
Знаю і користуюся	53	20,9%
Знаю, але не користуюся	5	1,9%
Не знав, але тепер буду користуватися	65	25,6%
Не знав і не буду користуватися	26	10,2%
<b>8. Ваш вік</b>		
14-20	121	47,8%
21-24	65	25,6%
25-35	63	24,9%

понад 35	4	1,5%
<b>9. Ваша стать</b>		
чоловік	86	33,9%
жінка	167	66%
<b>10. Де Ви мешкаєте</b>		
місто	38	15%
село	50	19,7%
селище міського типу	165	65,2%